

KIT DE DÉMARRAGE

01

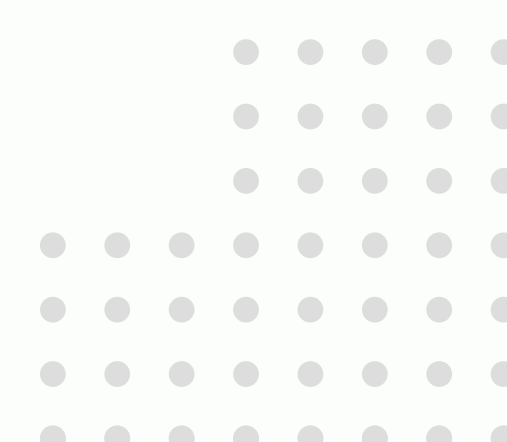
MES SERVICES

- Réalisation: Illustration, Direction Artistique, Character Design, Style frames & Storyboard, Gifs
- Motion Design & animation
- Montage vidéo

- Vidéos explicatives & éducatives
- Social content & Branding
- Animations de logo
- Stickers animés

02

PRISE DE CONTACT



N'hésitez pas à me joindre par téléphone ou par mail afin de connaître mes disponibilités actuelles et à venir. L'objectif de ce premier échange sera de discuter des grandes lignes du projet, du planning ainsi que de vos besoins avant de partir sur un brief complet et précis par mail.



03

RÉCEPTION DU BRIEF

Suite à la première prise de contact et **avant de pouvoir m'engager sur un projet, j'ai besoin d'un brief clair et définitif par mail avec un maximum d'informations listées ci-dessous** en fonction des différentes demandes afin de bien comprendre les besoins, d'établir au mieux mon devis et prévoir mon planning. Je ne travaille pas au budget fixe. Si un brief comporte plusieurs vidéos à réaliser (par exemple 3 vidéos de 1mn), un devis sera établi pour chaque vidéo.

•POUR UN PROJET VIDÉO AVEC ILLUSTRATIONS / DA + MOTION DESIGN:

- **Date de début du projet / date de rendu:** Il est important qu'une date de début de projet ainsi qu'un planning soit convenue rapidement. J'ai fréquemment plusieurs demandes de collaboration et je ne peux donc pas me permettre de bloquer du temps inutilement.
- **Durée de l'animation** (exemple: Motion Design d'environ 1'30')
- **Le script:** Un script écrit finalisé / conceptualisé (histoire, personnages, textes) et validé par le client décrivant précisément le déroulé de l'action ([exemple ici](#)). Sans cet élément, il me sera plus difficile d'évaluer le temps de production. De plus il est important que le script soit validé en amont par le client afin d'éviter toutes modifications de celui-ci durant la réalisation ce qui pourrait entraîner de lourds changements et des jours de travail supplémentaires.
- **Références & Moodboard:** Si un projet provenant de mon site vous plaît ou si vous avez de votre côté des références visuelles / moodboard (images statiques ou vidéos) pouvant correspondre à vos besoins, n'hésitez pas à me les partager. Le Style graphique et la complexité d'animation influent également sur le temps de production.
- **Voix-off:** La voix off doit être livrée avant de débiter la partie Motion. En effet si celle-ci est livrée une fois l'animation commencée, cela implique des recalages d'animation sur la voix-Off et donc de potentiels jours de travail supplémentaires.

•POUR DU MOTION DESIGN / ANIMATION UNIQUEMENT:

- Date de début du projet / date de rendu
- Durée de l'animation estimée (exemple: Motion Design d'environ 1'30')
- **Réception des fichiers sources** à animer (Habillage TV, illustrations, template de site / apps etc...) ainsi qu'un storyboard ou un descriptif précis et/ou une référence visuelle.
- Livraison de la Voix-off / Musique **avant de débiter l'animation**

•POUR DES GIFS ANIMÉS À DESTINATION DU WEB

- Date de début du projet / date de rendu
- Format et poids maximum du Gif (exemple: 2mo). Le poids d'un gif animé impacte sur son temps d'affichage sur un site.
- Un descriptif des divers idées / éléments à illustrer puis animer.

04

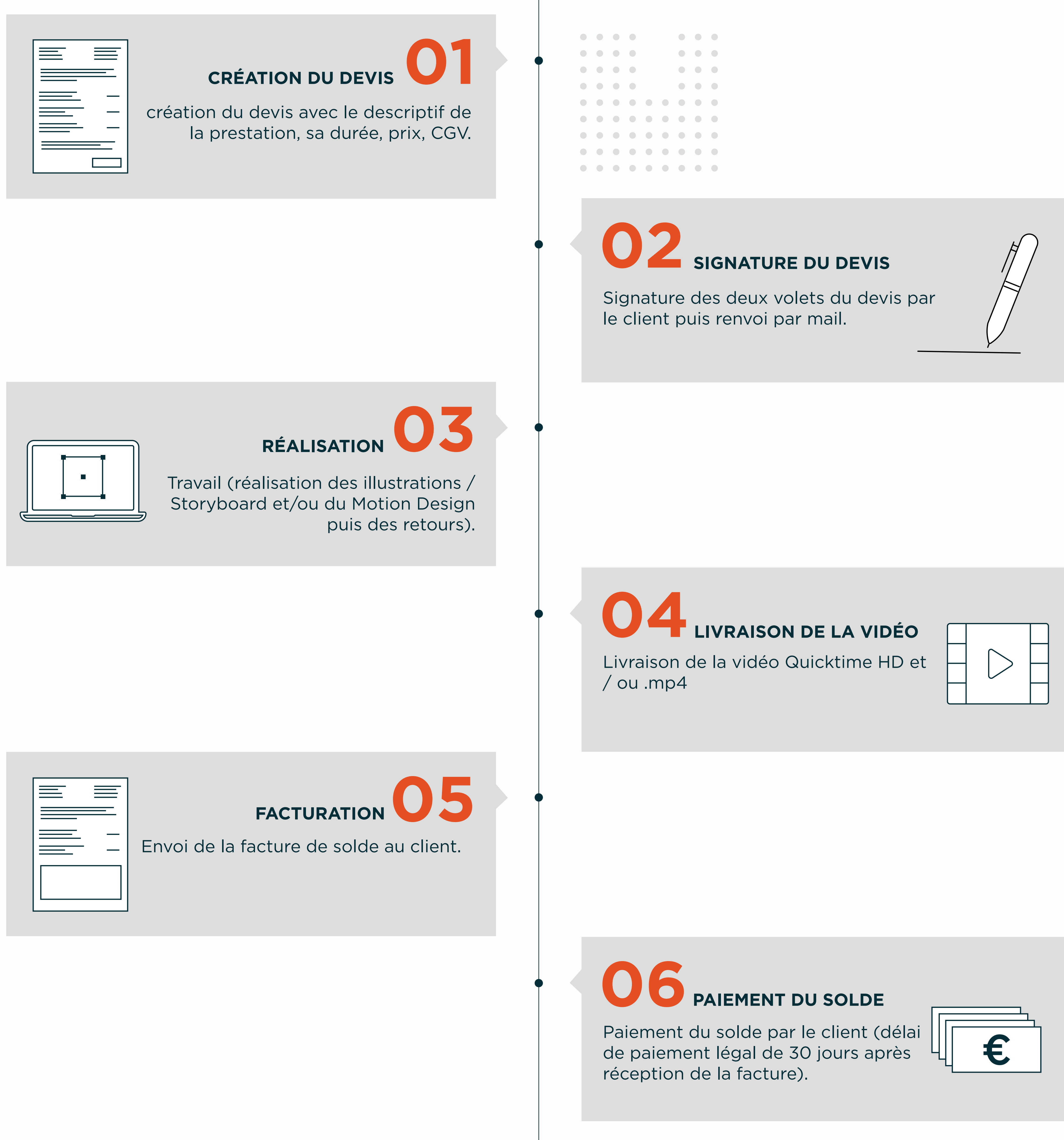
MÉTHODE DE TRAVAIL



Afin d'avancer efficacement aussi bien sur la partie illustration que pour la partie Motion, j'utilise Dropox sur lequel je partage régulièrement le travail en cours de production et que je mets fréquemment à jour. Le client a ainsi une bonne vision de l'avancée de projet. J'attends des retours précis et listés par mail afin de minimiser les allers-retours.

05

FICHE PRATIQUE



MERCI !